

CAMPAÑA MC DONALDS

Mc Donald's realizó una campaña en redes sociales en la que contaba con la colaboración de varios influencers para dar a conocer las promociones que hay al descargarse la nueva APP, y contrató a Good Vibes para que Álvaro Antolí se uniera a ella realizando un vídeo en Tik Tok.



CASOS DE ÉXITO



A DÍA DE HOY YA LLEVA
MÁS DE 100.000
REPRODUCCIONES.

VER VÍDEO

