

## 04 | CIRCUITO DIGITAL

### PUIG

**EL 9 DE OCTUBRE RAUW ALEJANDRO ACTUÓ EN EL PALAU SANT JORDI DE BARCELONA, EN UN CONCIERTO QUE FUE SOLD OUT A LAS POCAS HORAS DE SALIR A LA VENTA.**



La marca One Million, de Paco Rabanne (Puig) no quiso desaprovechar la ocasión de estar presente, y realizó una campaña digital a través de las 9 pantallas indoor y outdoor que dispone el Palau Sant Jordi.

Good Vibes Media fue la agencia encargada de contratar y coordinar íntegramente la acción.



### CASOS DE ÉXITO



[VER VÍDEO](#)